



#### Format netto

Reklama o wymiarach 2000x1100 mm.

#### Format brutto pliku

Poprawnie przygotowany plik powinien mieć wymiary 2004x1104 mm. Przygotuj go w naturalnym formacie 1:1 i rozdzielczości 200–300 dpi.

#### Spad

Wynosi po 2 mm dla każdego z boków. Spad to obszar dookoła Twojej grafiki, który usuwany jest podczas procesu przycinania. Wszystkie tła użyte w grafice (na przykład zdjęcia) powinny dochodzić do krawędzi pliku.

#### Margines wewnętrzny

Wynosi 20 mm i jest liczony od prawej, lewej, dolnej i górnej linii cięcia. Wewnętrzny margines jest to obszar, w którym nie powinny znajdować się żadne istotne informacje.

#### Przestrzeń barwna / teksty

Pliki powinny być zapisane w CMYK-u. Wszystkie teksty należy zamienić na krzywe. Optymalne ustawienie koloru czarnego to C 40%, M 40%, Y 40%, K 100%.

#### Pliki

Preferowane przez nas formaty plików to .PDF lub .TIFF (spłaszczone i zapisane z kompresją LZW).



#### Dodatkowe informacje

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt mailowy bądź telefoniczny:

- e-mail: [adrianwolnik@hala.com.pl](mailto:adrianwolnik@hala.com.pl)
- tel. kom.: +48 601 215 519

T.G.M. S.A.  
ul. Nakielska 1-3  
42-600 Tarnowskie Góry  
tel. / fax: 32 285 14 75  
e-mail: [biuro@hala.com.pl](mailto:biuro@hala.com.pl)