



Format netto

Roll-up Standard o wymiarach 850x2050 mm.

Format brutto pliku

Poprawnie przygotowany plik powinien mieć wymiary 852x2052 mm. Przygotuj go w naturalnym formacie 1:1 i rozdzielczości 150 dpi.

Spad

Wynosi po 1 mm dla każdego z boków. Spad to obszar dookoła Twojej grafiki, który usuwany jest podczas procesu przycinania. Wszystkie tła użyte w grafice (na przykład zdjęcia) powinny dochodzić do krawędzi pliku.

Margines wewnętrzny

Wynosi 5 mm i jest liczony od prawej, lewej i górnej linii cięcia, margines wewnętrzny od strony kasety montażowej (dół) wynosi 55 mm.

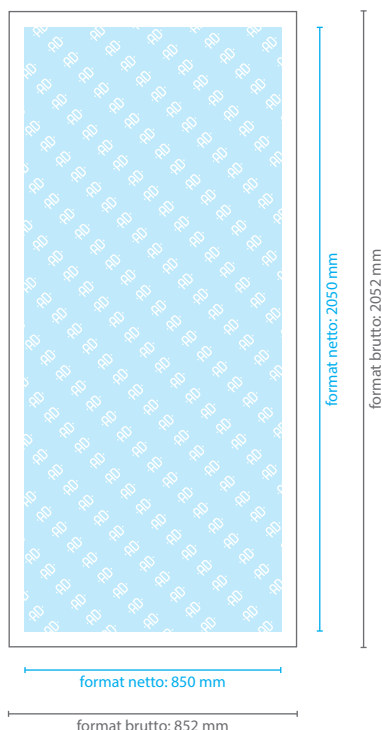
Wewnętrzny margines jest to obszar, w którym nie powinny znajdować się żadne istotne informacje.

Przestrzeń barwna / teksty

Pliki powinny być zapisane w CMYK-u. Wszystkie teksty należy zamienić na krzywe. Optymalne ustawienie koloru czarnego to C 40%, M 40%, Y 40%, K 100%.

Pliki

Preferowane przez nas formaty plików to .PDF lub .TIFF (spłaszczony i zapisany z kompresją LZW).



Dodatkowe informacje

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt mailowy bądź telefoniczny:

- e-mail: adrianwolnik@hala.com.pl
- tel. kom.: +48 601 215 519

T.G.M. S.A.
ul. Nakielska 1-3
42-600 Tarnowskie Góry
tel. / fax: 32 285 14 75
e-mail: biuro@hala.com.pl

Telebim

Jak przygotować plik?



Spot

Emitujemy 15-sekundowy spot co 5 minut.

Telebim

Telebim o wymiarach 500x400 mm / powierzchnia: 20 m².

Format pliku

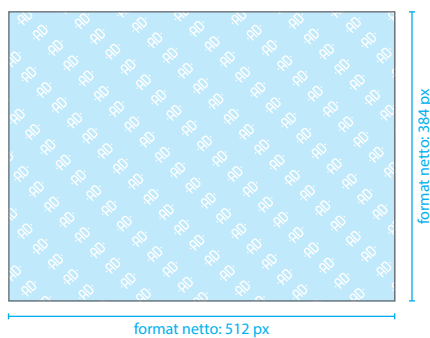
Poprawnie przygotowany plik powinien mieć rozdzielczość 512x384 px.

Maksymalny rozmiar pliku

Maksymalny rozmiar pliku wynosi 5 MB.

Pliki

Preferowane przez nas formaty plików to .JPG, .AVI, .SWF.



Dodatkowe informacje

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt mailowy bądź telefoniczny:

- e-mail: adrianwolnik@hala.com.pl
- tel. kom.: +48 601 215 519

T.G.M. S.A.
ul. Nakielska 1-3
42-600 Tarnowskie Góry
tel. / fax: 32 285 14 75
e-mail: biuro@hala.com.pl



Format netto

Reklama o wymiarach 1240x900 mm.

Format brutto pliku

Poprawnie przygotowany plik powinien mieć wymiary 1244x904 mm. Przygotuj go w naturalnym formacie 1:1 i rozdzielczości 300 dpi.

Spad

Wynosi po 2 mm dla każdego z boków. Spad to obszar dookoła Twojej grafiki, który usuwany jest podczas procesu przycinania. Wszystkie tła użyte w grafice (na przykład zdjęcia) powinny dochodzić do krawędzi pliku.

Margines wewnętrzny

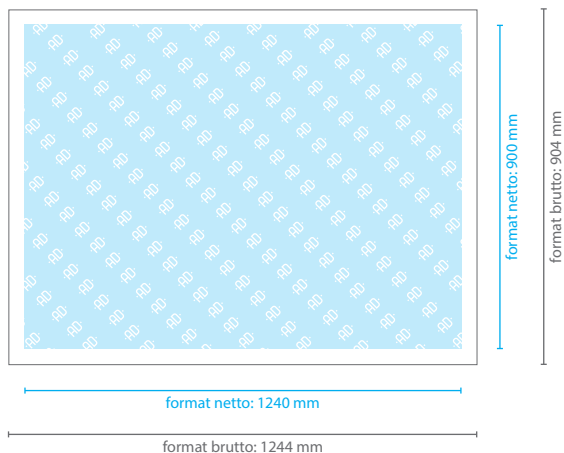
Wynosi 50 mm i jest liczony od prawej, lewej, dolnej i górnej linii cięcia. Wewnętrzny margines jest to obszar, w którym nie powinny znajdować się żadne istotne informacje.

Przestrzeń barwna / teksty

Pliki powinny być zapisane w CMYK-u. Wszystkie teksty należy zamienić na krzywe. Optymalne ustawienie koloru czarnego to C 40%, M 40%, Y 40%, K 100%.

Pliki

Preferowane przez nas formaty plików to .PDF lub .TIFF (spłaszczona i zapisane z kompresją LZW).



Dodatkowe informacje

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt mailowy bądź telefoniczny:

- e-mail: adrianwolnik@hala.com.pl
- tel. kom.: +48 601 215 519

T.G.M. S.A.
ul. Nakielska 1-3
42-600 Tarnowskie Góry
tel. / fax: 32 285 14 75
e-mail: biuro@hala.com.pl



Format netto

Reklama o wymiarach 2000x1100 mm.

Format brutto pliku

Poprawnie przygotowany plik powinien mieć wymiary 2004x1104 mm. Przygotuj go w naturalnym formacie 1:1 i rozdzielczości 200–300 dpi.

Spad

Wynosi po 2 mm dla każdego z boków. Spad to obszar dookoła Twojej grafiki, który usuwany jest podczas procesu przycinania. Wszystkie tła użyte w grafice (na przykład zdjęcia) powinny dochodzić do krawędzi pliku.

Margines wewnętrzny

Wynosi 20 mm i jest liczony od prawej, lewej, dolnej i górnej linii cięcia. Wewnętrzny margines jest to obszar, w którym nie powinny znajdować się żadne istotne informacje.

Przestrzeń barwna / teksty

Pliki powinny być zapisane w CMYK-u. Wszystkie teksty należy zamienić na krzywe. Optymalne ustawienie koloru czarnego to C 40%, M 40%, Y 40%, K 100%.

Pliki

Preferowane przez nas formaty plików to .PDF lub .TIFF (spłaszczone i zapisane z kompresją LZW).



Dodatkowe informacje

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt mailowy bądź telefoniczny:

- e-mail: adrianwolnik@hala.com.pl
- tel. kom.: +48 601 215 519

T.G.M. S.A.
ul. Nakielska 1-3
42-600 Tarnowskie Góry
tel. / fax: 32 285 14 75
e-mail: biuro@hala.com.pl



Format netto

Reklama o wymiarach 707x1000 mm.

Format brutto pliku

Poprawnie przygotowany plik powinien mieć wymiary 801x1004 mm.
Przygotuj go w naturalnym formacie 1:1 i rozdzielczości 300 dpi.

Spad

Wynosi po 2 mm dla każdego z boków. Spad to obszar dookoła Twojej grafiki, który usuwany jest podczas procesu przycinania. Wszystkie tła użyte w grafice (na przykład zdjęcia) powinny dochodzić do krawędzi pliku.

Margines wewnętrzny

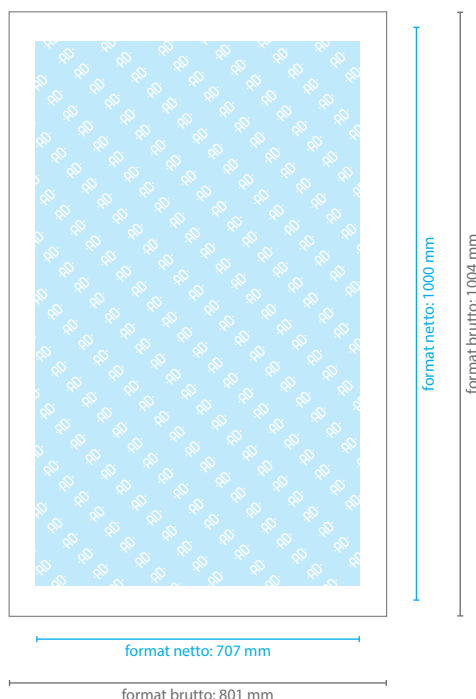
Wynosi 20 mm i jest liczony od prawej, lewej, dolnej i górnej linii cięcia. Wewnętrzny margines jest to obszar, w którym nie powinny znajdować się żadne istotne informacje.

Przestrzeń barwna / teksty

Pliki powinny być zapisane w CMYK-u. Wszystkie teksty należy zamienić na krzywe. Optymalne ustawienie koloru czarnego to C 40%, M 40%, Y 40%, K 100%.

Pliki

Preferowane przez nas formaty plików to .PDF lub .TIFF (spłaszczone i zapisane z kompresją LZW).



Dodatkowe informacje

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt mailowy bądź telefoniczny:

- e-mail: adrianwolnik@hala.com.pl
- tel. kom.: +48 601 215 519

T.G.M. S.A.
ul. Nakielska 1-3
42-600 Tarnowskie Góry
tel. / fax: 32 285 14 75
e-mail: biuro@hala.com.pl

Murek na zewnątrz Jak przygotować plik?



Murek na zewnątrz

Reklama o powierzchni 6m².

Przygotuj go w naturalnym formacie 1:1 i rozdzielczości 150–300 dpi.

Spad

Wynosi po 2 mm dla każdego z boków. Spad to obszar dookoła Twojej grafiki, który usuwany jest podczas procesu przycinania. Wszystkie tła użyte w grafice (na przykład zdjęcia) powinny dochodzić do krawędzi pliku.

Margines wewnętrzny

Wynosi 20 mm i jest liczony od prawej, lewej, dolnej i górnej linii cięcia.

Wewnętrzny margines jest to obszar, w którym nie powinny znajdować się żadne istotne informacje.

Przestrzeń barwna / teksty

Pliki powinny być zapisane w CMYK-u. Wszystkie teksty należy zamienić na krzywe. Optymalne ustawienie koloru czarnego to C 40%, M 40%, Y 40%, K 100%.

Pliki

Preferowane przez nas formaty plików to .PDF lub .TIFF (spłaszczone i zapisane z kompresją LZW).



Dodatkowe informacje

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt mailowy bądź telefoniczny:

- e-mail: adrianwolnik@hala.com.pl
- tel. kom.: +48 601 215 519

T.G.M. S.A.
ul. Nakielska 1-3
42-600 Tarnowskie Góry
tel. / fax: 32 285 14 75
e-mail: biuro@hala.com.pl



Format netto

Reklama o wymiarach 2000x800 mm.

Format brutto pliku

Poprawnie przygotowany plik powinien mieć wymiary 2004x804 mm. Przygotuj go w naturalnym formacie 1:1 i rozdzielczości 150 dpi.

Spad

Wynosi po 2 mm dla każdego z boków. Spad to obszar dookoła Twojej grafiki, który usuwany jest podczas procesu przycinania. Wszystkie tła użyte w grafice (na przykład zdjęcia) powinny dochodzić do krawędzi pliku.

Margines wewnętrzny

Wynosi 20 mm i jest liczony od prawej, lewej, dolnej i górnej linii cięcia.

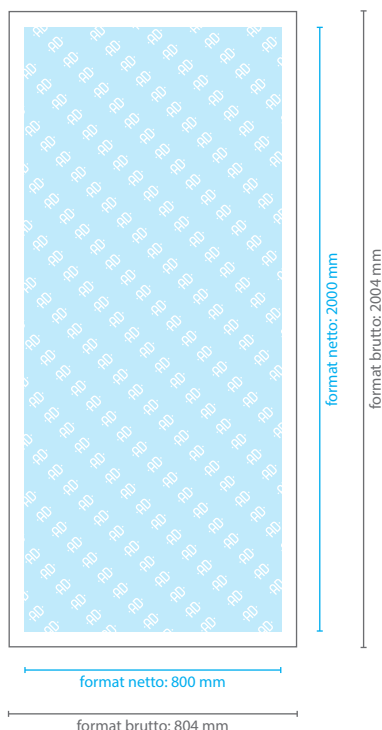
Wewnętrzny margines jest to obszar, w którym nie powinny znajdować się żadne istotne informacje.

Przestrzeń barwna / teksty

Pliki powinny być zapisane w CMYK-u. Wszystkie teksty należy zamienić na krzywe. Optymalne ustawienie koloru czarnego to C 40%, M 40%, Y 40%, K 100%.

Pliki

Preferowane przez nas formaty plików to .PDF lub .TIFF (spłaszczone i zapisane z kompresją LZW).



Dodatkowe informacje

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt mailowy bądź telefoniczny:

- e-mail: adrianwolnik@hala.com.pl
- tel. kom.: +48 601 215 519

T.G.M. S.A.
ul. Nakielska 1-3
42-600 Tarnowskie Góry
tel. / fax: 32 285 14 75
e-mail: biuro@hala.com.pl