



Format netto

Reklama o wymiarach 1240x900 mm.

Format brutto pliku

Poprawnie przygotowany plik powinien mieć wymiary 1244x904 mm. Przygotuj go w naturalnym formacie 1:1 i rozdzielczości 300 dpi.

Spad

Wynosi po 2 mm dla każdego z boków. Spad to obszar dookoła Twojej grafiki, który usuwany jest podczas procesu przycinania. Wszystkie tła użyte w grafice (na przykład zdjęcia) powinny dochodzić do krawędzi pliku.

Margines wewnętrzny

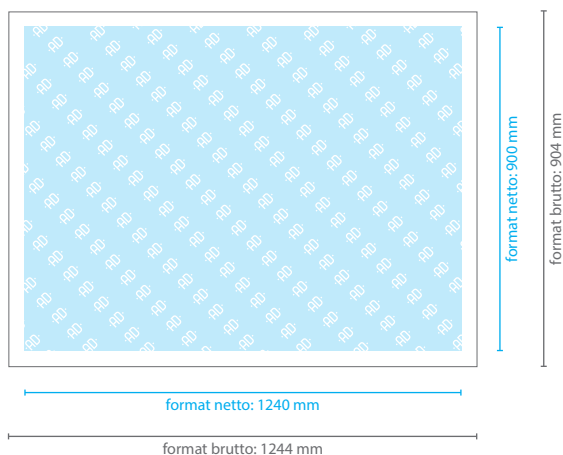
Wynosi 50 mm i jest liczony od prawej, lewej, dolnej i górnej linii cięcia. Wewnętrzny margines jest to obszar, w którym nie powinny znajdować się żadne istotne informacje.

Przestrzeń barwna / teksty

Pliki powinny być zapisane w CMYK-u. Wszystkie teksty należy zamienić na krzywe. Optymalne ustawienie koloru czarnego to C 40%, M 40%, Y 40%, K 100%.

Pliki

Preferowane przez nas formaty plików to .PDF lub .TIFF (spłaszczona i zapisane z kompresją LZW).



Dodatkowe informacje

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt mailowy bądź telefoniczny:

- e-mail: adrianwolnik@hala.com.pl
- tel. kom.: +48 601 215 519

T.G.M. S.A.
ul. Nakielska 1-3
42-600 Tarnowskie Góry
tel. / fax: 32 285 14 75
e-mail: biuro@hala.com.pl